



IRIS
CERAMICA
GROUP

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

iròs®
Ceramica

PRESS REVIEW

January - April 2022

INDEX

Offline	p.	3
Online	p.	16

Offline



ITALY

Cosa di Casa

January 2022



Hanno superficie sinuosa e ricca di riflessi e chiaroscuri le piastrelle **Luce di Iris Ceramica** (www.irisceramicagroup.com), disponibili in 6 cromie neutre. In gres porcellanato, nel formato 300 x 100 cm (H 6 mm), al mq costano 171,30 euro.

GERMANY

Fliesen & Platten

January 2022



Materialkunde

Materialkunde | 100 Jahre Bauhaus | 100 Jahre Bauhaus

Glasbausteine erleben zurzeit einen Boom: Die hier vorgestellten Wandfliesen vermitteln einen glaubwürdigen Anschein von Transparenz und Tageslicht.

Glass Blocks: Perfekte Illusion

SB

F+P Fliesen und Platten 01.2022

GERMANY

Fliesen & Platten

January 2022



Mit dem Werkstoff Keramik werden heute nahezu alle Materialien nachgeahmt oder interpretiert – und das mit immer größerer Perfektion. Wie überzeugend solche „Fakes“ wirken können, zeigt sich unter anderem am Beispiel von Fliesen in Holzoptik. Die ersten Produkte dieser Art waren deutlich erkennbare Kopien von Holzerflächen – inzwischen sind sie vom Original fast nur noch durch den Klang und die Fugen zu unterscheiden. In den letzten Jahren haben sich Fliesenhersteller vermehrt mit dem Thema Tiefe, also der Illusion von Dreidimensionalität, beschäftigt. Die hier vorgestellten Wandfliesen sind dafür ein überzeugendes Beispiel. Sie vermitteln einen glaubwürdigen Anschein von Transparenz und Tageslicht, damit lassen sich – besonders in innenliegenden Räumen – verblüffende Effekte erzielen.

Trendthema Glasbausteine

Nachdem Glasbausteine viele Jahre als altmodisch und „uncool“ galten, erleben sie zurzeit einen regelrechten Boom. Daher verwundert es nicht, dass der Joans- und Modkonzern Diesel das Motiv in seiner Living-Kollektion aufnimmt. Gefertigt werden die Fliesen von Iris Ceramica. Mit ihnen lassen sich – vor allem in Kombination mit Fliesen in Beton- oder Metall-Optik – Räume aller Art im authentischen Industrial-Style inszenieren. Dabei können die ausdrucksstarken Wandfliesen als Blickfang dienen, aber auch als interessanter Hintergrund für die Produktpäsentation. Im Einsatz sind sie pflegeleicht – und ohne die Einschränkungen, die die Originalmaterialien oft mit sich bringen.

(Fast) wie das Original

Das Fliesenformat von 20 x 20 Zentimetern entspricht in etwa der Originalgröße von Glasbausteinen. Die leicht abgerundeten Kanten der Glasur verstärken den dreidimensionalen Eindruck. Die Farben „Dusty White“ und „Dusty Black“ sind neutral, da wechseln sich Dekore von glatten, gerillten und karierten Steinen ab. „Green“ und „Azur“ haben das typische Farbspiel von Glas, da sind gerillte und karierte Steine gemischt. Mit einer Farbvarianz von V3 und mehr als 20 Nuancen pro Farbstellung können auch große Wandflächen ohne auffällige Wiederholungen geliebt werden.

Klassische Verarbeitung

Die Wandfliesen erfordern keine besondere Form der Verlegung. Voraussetzung für eine glaubhafte Wirkung ist allerdings eine sorgfältige Planung und Wandaufteilung. Denn Flächen sollten nur mit ganzen Fliesen belegt werden – angeschnittene „Glasbausteine“ würden die Illusion zerstören. Verlegt wird nach dem Zufallsprinzip mit einer Fugenbreite von mindestens drei Millimetern. Das gleicht leichte Unregelmäßigkeiten des Materials Steingut aus. Eine größere Fugenbreite ist zwar eigentlich nicht zeitgemäß, macht das Dekor aber noch überzeugender, denn die Fugen bei Glasbausteinen sind – je nach Verlegeart – mindestens fünf Millimeter breit. Die Reinigung solcher Fugen ist dank neuer Fugermaterialien kein Problem.



Kurzinfo für Profis

Name des Produkts:	Glass Blocks
Materialien/Bestandteile:	Steingut, Glasur
Hersteller:	www.irisceramica.net
Bezugsquelle:	Fachhandel
Formate/Stärken:	20 x 20 Zentimeter, Dicke 7,5 Millimeter
Farben:	4 Farbmischungen mit jeweils mehr als 20 Nuancen
Oberfläche:	glänzend glasiert
Gewicht:	12 kg/Quadratmeter
Anwendung:	Wand
Einsatzbereich:	Feuchtbereich, Nassbereich
Untergründe:	eben, trocken
Reinigung:	wie Wandfliesen
Verarbeitung:	wie Wandfliesen
Reinigung und Pflege:	wie Wandfliesen

Über die Autorin

Birgit Hansen
Leiterin von hansen innenarchitektur materialberatung in Köln mit den Schwerpunkten Planung privater Bäder im Bestand und Materialberatung für Planer und Hersteller.
www.hansen-innenarchitektur.de



GERMANY

Smart Homes Interior

January 2022

Special ➤ *Bodenbeläge*



Luce

➤ Designer Guillermo Mariotto spielt für Iris Ceramica nach allen Regeln der Kunst mit dem Licht. Seine Kollektion Luce besticht durch eine wandelbare und changierende Oberfläche, die durch Reflexe, Hell-Dunkel-Kontraste und ihre Geschmeidigkeit immer wieder neu und aufregend wirkt. Die Italiener veredeln mit Titandioxid, das mit Licht antibakteriell und selbstreinigend reagiert. ☞

www.irisceramica.net

ITALY

Il Commercio Edile

February 2022

IRIS CERAMICA

L'ELEGANZA DELLA PIETRA NATURALE, DELLA LAVA E DELLA TERRA

Le finiture Terra, Lava e Pietra di Sciara compongono Elementi, la collezione di pavimenti in gres porcellanato e rivestimenti in semigres di [Iris Ceramica](#).

Pietra di Sciara si distingue per l'aspetto solido e compatto e per i cinque colori neutri, tipici della pietra naturale. Prodotta in quattro diversi formati, la superficie da 120x120 cm amplifica la potenza espressiva e la bellezza della trama. Lava si caratterizza invece per la texture stonalizzata e bordature sfumate di scuro e trova la massima espressione nel nuovo formato 120x120cm. Infine, Terra, essenziale e arcaica, presenta una struttura ondulata. Terra è disponibile nel nuovo formato 120x120 cm e nei più tradizionali 120x60, 60x60, 60x30 cm, in due finiture: Naturale e Soft.



www.ilcommercioedile.it/5JwJc



ITALY

Casa Facile

March 2022

URBAN*CHIC Le intense sfumature della pietra magmatica sono accese da riflessi cangianti che guidano verso la porta materica Zen. È dotata di vetro rete Maglia Gold e ha profili più maniglia in alluminio Platino che rendono ancor più prezioso il pavimento [Rimadesio].



pietra

Grès effetto pietra Liquid Stone, qui nel colore Mud [Diesel Living with [Iris Ceramica](#), cm 120x60 prezzo su richiesta].

FRANCE

Architecture Durable

March 2022

Authentique et chaleureux

Le carrelage pour sol intérieur Madeira de Iris Ceramica est en grès cérame de finition naturelle. C'est un revêtement reproduisant l'aspect du bois brut avec un grand souci du détail. Authentique et chaleureux, le carrelage Madeira habille le salon, la cuisine ou les chambres d'un intérieur rustique chic ou contemporain. **POINT P**



FRANCE

Architectures À Vivre

March 2022



6. Luce Avec un bel aspect drapé, cette collection de dalles céramique est certifiée LEED, le label de référence en architecture durable. Prix sur devis.

www.irisceramica.biz

FRANCE

Tendances

March 2022



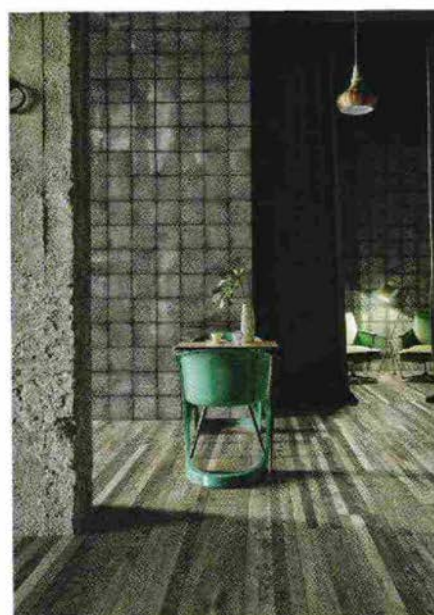
MISE EN relief

Ce revêtement présente un relief sculptural et onduyant qui joue avec la lumière et rehausse l'espace. Comme si les fluides magmatiques d'un volcan se répandaient sur le sol tandis que la matière est encore vivante et jaillissante. Sur ce plan tridimensionnel exaltant, la surface représente la capture un moment et la matière est un mélange constant de nuances et de reflets.

SPAIN

On Diseno

March 2022



Whole

Colección amplia y heterogénea de pavimentos con diseños que simulan materiales como la madera, la piedra, el barro y la mayólica, en diferentes tonos. Es apta para interiores, y gracias al acabado antislip, también para ambientes exteriores. Diversidad de formatos con un espesor de 9mm.

Broad and heterogeneous flooring collection with designs that emulate materials such as wood, stone, clay and majolica, in different hues. It is suitable for interiors and, thanks to its non-slip finish, also for exteriors. Diversity of formats, with a thickness of 9mm.

FRANCE

D'architectures

April 2022

MONUMENTAUX



Photos 1, 2 et 3

Sur son stand d'exposition au Cersaie de Bologne, Iris Ceramica a réalisé d'impressionnantes mises en scène de sa nouvelle collection Luce : des plaques or et argent, à l'aspect drapé satiné. Imaginées par le styliste vénézuélien Guillermo Mariotto et de grand format – jusqu'à 300 x 100 cm –, ces mêmes plaques ont été mises en œuvre sur la façade du concept Modulo. Il s'agit d'une petite unité d'habitation, installée à Castellana, sur le toit-terrasse du showroom de la marque Flandre Architectural Surfaces.

LE MÉLANGE PARFAIT

Pour fêter ses 60 ans, le groupe Iris Ceramica a organisé au sein du Cersaie de Bologne ainsi que dans ses différents showrooms italiens une vaste démonstration de ses savoir-faire, au travers d'une exposition commune nommée « The Perfect Blend » (« le mélange parfait »). Réunissant la marque historique Iris Ceramica avec celles qui ont rejoint la holding (Flandre Architectural Surfaces, Ariosteia et FMG), ces installations immersives et complémentaires ont démontré la maîtrise du groupe dans les céramiques architecturales de grand format et haut de gamme.

Iris Ceramica a présenté d'une collection en 3D imitant un effet drapé satiné issu de la mode. Cette collection nommée Luce et imaginée par le styliste vénézuélien Guillermo Mariotto est déclinée en six couleurs, avec des plaques pouvant atteindre 300 x 100 cm. Mises en scène sur le stand du Cersaie, elles apparaissent également en façade du concept Modulo. Conçue par la start-up autrichienne conceptMA avec ses partenaires Fabian

Weidinger, Gregor Päs et Erwin Stricker, cette unité d'habitation petit format destinée au télétravail était exposée sur le toit du showroom Flandre. Aux côtés d'Ariosteia et de FMG, Flandre revendique un haut degré de savoir-faire dans l'imitation de marbres et d'onyx avec un bluffant souci de détail. Dans les showrooms et sur les stands d'exposition, les plaques de céramiques sont exposées plein format, au font l'objet de mises en œuvre les plus délicates, taillées au millimètre : pour créer du mobilier, des sculptures (comme le corps d'une girafe de 2,50 mètres de haut pour Ariosteia) et des suspensions, avec des effets trompe-l'œil, proches de la photographie. À travers ce grand happening, le groupe Iris Ceramica crée des passerelles entre les différentes collections, marquant le pas d'une unification de son offre globale à destination des projets de luxe.

The Perfect Blend
Iris Ceramica Group
<www.irisceramicagroup.com>



SPAIN

Hotel Domani

April 2022

HOTEL
APRILE
31
ALL INCLUSIVE



Effetto metallo

Per la hall e il bar al piano terra lo studio CDA ha optato per un rivestimento a pavimento a grandi lastre (100x100 cm con spessore 6 mm) di **Iris Ceramica** **Iris** Gres Hi-Lite Metal Block XXL. Hi-Lite Metal XXL è una collezione dal mood industriale sviluppata per rivestire spazi urbani di tendenza come showroom, hall di alberghi e ristoranti. Come rievoca il nome, la collezione prende ispirazione dal mondo dei metalli: la suggestione e l'essenzialità del materiale vengono impressi sulle superfici in grés porcellanato che ne amplificano l'espressività attraverso sfumature e discromie tono su tono. La palette cromatica gioca sulle tonalità neutre e punta sul nero (quello scelto per Crazio Palace), grigio e bianco, proposte in due finiture: la lucida Chrome e la naturale Metal.

Online



ITALY

youtrade.com

19 January 2022

www.ecostampa.it

ACCEDI Abbonati alle riviste XIV Convegno nazionale YouTrade Trova aziende Contatti Area riservata f

youtrade Web .com
Tendenze e attualità dell'industria edile

NEWS AZIENDE RIVENDITE EDILIZIA EVENTI GLI SPECIALI RIVISTE ONLINE


Home > Aziende > Terra, Lava e Pietra di Sciara: le nuove finiture Iris Ceramica per...

Aziende In Evidenza

Terra, Lava e Pietra di Sciara: le nuove finiture Iris Ceramica per pavimenti e rivestimenti

Gennaio 19, 2022

f t p w





Terra, Lava e Pietra di Sciara sono le finiture che compongono **Elementi**, la nuova collezione di pavimenti in gres porcellanato e rivestimenti in semigres di **Iris Ceramica**. Una palette di colori, formati e superfici che offrono infinite combinazioni per personalizzare gli ambienti e creare inedite alchimie.

Iscriviti alla Newsletter

Indirizzo Email

Cliccando su **Iscriviti** accetti la nostra [Privacy Policy](#).

Iscriviti



ITALY

youtrade.com

19 January 2022

Terra presenta una struttura morbida e ondulata, modulata sulle tonalità polverose dei grigi, del nero, del marrone e del bianco. Disponibile nel nuovo formato 120×120 cm e nei tradizionali 120×60, 60×60, 60×30 cm, nello spessore 8 mm, in due finiture: Naturale e Soft. Ai fondi neutri, si affiancano due decori dalle grafiche sinuose che definiscono giochi di cromie in contrasto.

Lava si caratterizza per la texture stonalizzata e bordature sfumate di scuro. Ai fondi, modulati su cinque colori – tre freddi e due caldi – si aggiungono cinque proposte decorate con pattern variabili dal sapore nostalgico. Disponibile nei formati 120×120 e 60×60 cm, nella finitura Naturale.

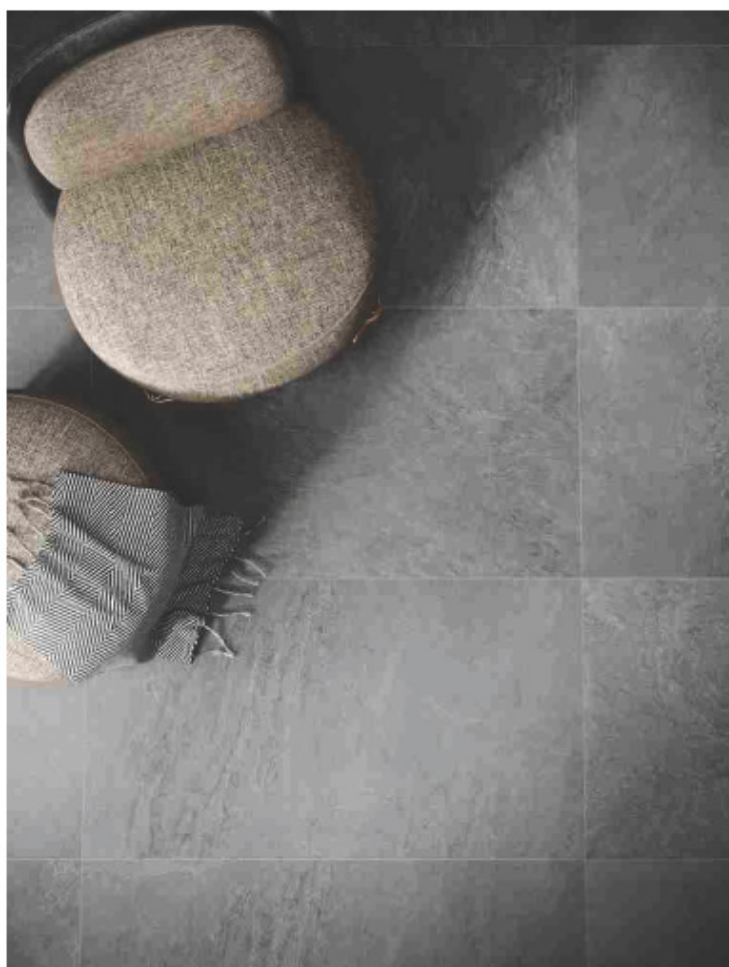
ITALY

designdiffusion.com

16 February 2022

superfici riproducono perfettamente la pietra naturale, per effetti estremamente veritieri, in grado di soddisfare anche gli interior designer più esigenti.

Scopri la tecnologia **Active Surfaces** di **Iris Ceramica**



Pavimento in Pietra di Bilbao di [Iris Ceramica](#)

La sua superficie esalta il fascino e l'eleganza della pietra, con le sue morbide venature e le originali pigmentazioni. Moderna e familiare, con colori classici, la Pietra di Bilbao si integra perfettamente a diversi stili di arredamento, grazie alle diverse nuance di colore.

Bilbao Ice, luminosa e sobria, **Bilbao Sand**, tenue e accogliente, **Bilbao Grey**, raffinata ed enigmatica e **Bilbao Black**, che la rendono adatta alle pavimentazioni esterne e alle aree con presenza di acqua, come piscine, saune e spa.

ITALY

designdiffusion.com

16 February 2022



Rivestimento in Pietra di Bilbao di [Iris Ceramica](#)

I formati disponibili sono 120×60, 60×60 e 60×30 cm, come formati tradizionali. Mosaici a listelli e a tessere, da 30×30 cm, completano l'offerta, permettendo una posa tono su tono o combinazioni cromatiche a contrasto. Dallo spessore di 9 mm, le piastrelle possono inserirsi in pavimenti e pareti, impreziosire piccole porzioni di superfici nella zona living, bagno e cucina, o valorizzare gli spazi commerciali. **La Pietra di Bilbao di [Iris Ceramica](#), versatile e facilmente abbinabile ad altri materiali, è perfetta sia per spazi residenziali, sia per il contract.**

ITALY

italiaatavola.net

20 February 2022



Enterprise Milano e le sue Nesting Rooms: modernità e case di ringhiera

Il tema sviluppato è quello della **casa di ringhiera**; un classico milanese ripensato come un nido che accoglie gli ospiti in un abbraccio sicuro offrendo privacy e protezione, oltre a tutti i servizi di un hotel grande e confortevole: quattro stelle meritate. Nesting Rooms si potrebbe tradurre così: "stanze per annidarsi", trovare rifugio, tornare in un luogo che ha forma e sostanza di casa, in pieno relax, via dalla pazzia folla. Le due case di ringhiera dell'hotel Enterprise si affacciano su una classica corte milanese: i lavori di ristrutturazione hanno centrato l'obiettivo di **conservare l'atmosfera allegra e colorata dei cortili meneghini**, caratterizzati da tipicità come la graniglia, i voltini ad arco e le nicchie ricavate nei vani delle porte.



Il colore è il protagonista degli interni

Quanto agli interni, **il colore si rende protagonista tanto quanto la scelta dei materiali**, dei tessuti e degli imbottiti,

ITALY

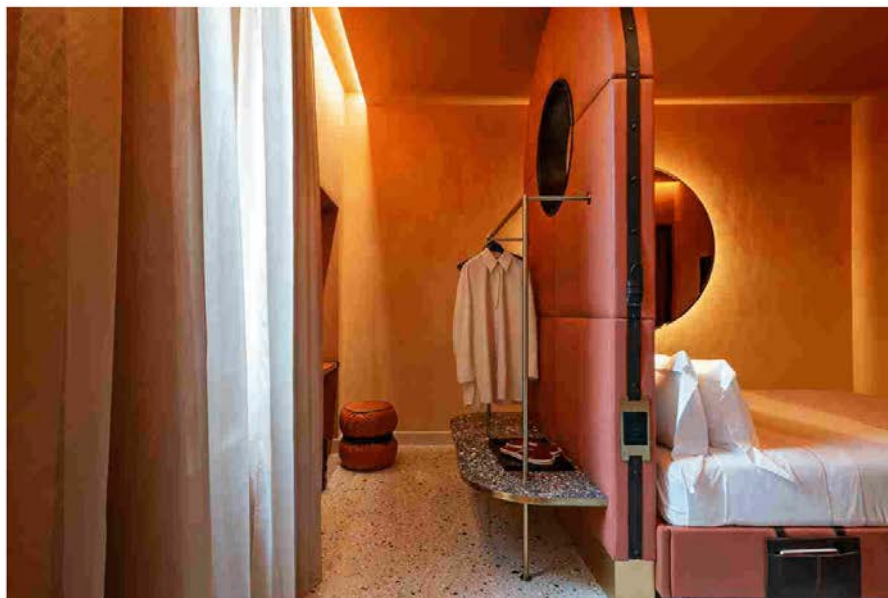
italiaatavola.net

20 February 2022

per amplificare la sensazione di trovarsi all'interno di un nido avvolgente nel cuore della metropoli. Alle tradizionali tonalità delle case di ringhiera milanesi, il rosa cotto e il giallo Milano, viene accostato il blu jeans nelle sue varie sfumature; completano la magia le linee e i materiali scelti per gli arredi, **realizzati da Moroso Contract su disegno della squadra di progettisti di Planetaria Hotels**.

«Mi piacerebbe - evidenzia l'architetto **Sofia Gioia Vedani**, Ceo di Planetaria Hotels - che il **concetto di stanza d'albergo-nido** potesse servire a tutti noi qui presenti, albergatori e giornalisti, per andare al di là della classificazione. Turismo business, leisure, green, proximity sono tutte caselline utili fino a un certo punto: per noi di Planetaria è più importante il sentirsi accolti, come in un nido, a proprio agio là dove si può stare nella giusta compagnia, in famiglia o con gli amici, magari col proprio cane, e persino da soli. Prima ancora che viaggiatore, uomo/donna in affari, turista per caso o per spirito d'avventura, **il cliente della nesting room è semplicemente qualcuno che arriva in albergo e vuole sentirsi libero di essere sé stesso**. E allora non serve classificarlo, né tanto meno giudicarlo: più di tutto conta la rete di servizi di accoglienza che siamo in grado di offrirgli. Forse è questa accoglienza a tutto tondo la migliore definizione di "nesting"».

Le fa eco **Damir Eskerica**, amministratore delegato di Moroso: «È stato un onore intraprendere questo progetto al fianco di Planetaria Hotels, con cui c'è stata da subito una forte connessione e corrispondenza di visioni e valori. Siamo soddisfatti del risultato raggiunto e crediamo che le nuove Nesting Rooms costituiscano **un unicum nel panorama delle soluzioni di ospitalità milanesi**».



Non solo Moroso, ma tanto arredo di qualità

Ma le otto nuove suite dell'Enterprise Hotel non si fregiano solo dei complementi d'arredo del catalogo Moroso: ad aggiungere **eleganza e personalità** troviamo i comodini di Zanotta, l'arredo bagno a tutto colore di Ceramica Cielo, le rubinetterie di Ritmonio e le vasche Albatros e Rexa Design, gli elementi di design firmati Kartell, le lampade e i lampadari di Linea Light e Nemo, i pavimenti di [Iris Ceramica](#) e ceramiche Sant'Agostino, i vasi in ceramica di Keramo Ceramic e in cuoio di Airnova.

ITALY

italiaatavola.net

20 February 2022



ITALY

elledecor.com

23 February 2022



Courtesy Photo Iris Ceramica

La nobiltà della materia lavorata da Iris Ceramica si unisce all'estro creativo di **Guillermo Mariotto**. Nasce così Luce, **rivestimenti per esterni moderni** dall'effetto tridimensionale e dal volto mutevole e cangiante. I formati 300x100 cm e 100x100 cm valorizzano il gioco di sfumature e il pattern decorativo in cui la luce, appunto, rivela, plasma e scolpisce la materia, dialogando con riflessi, chiaroscuri e sinuosità. Con soli 6 mm di spessore, in 6 diverse nuance neutre - Pearl, Black, Blu, Gold, Silver e Grey -, Luce è disponibile anche nella versione eco-attiva Active Surfaces, brevettata e certificata secondo norme ISO, dalle proprietà antibatteriche, antivirali, antinquinamento, anti-odore e autopulenti.

www.irisceramica.it

ITALY

area-arch.it

08 March 2022

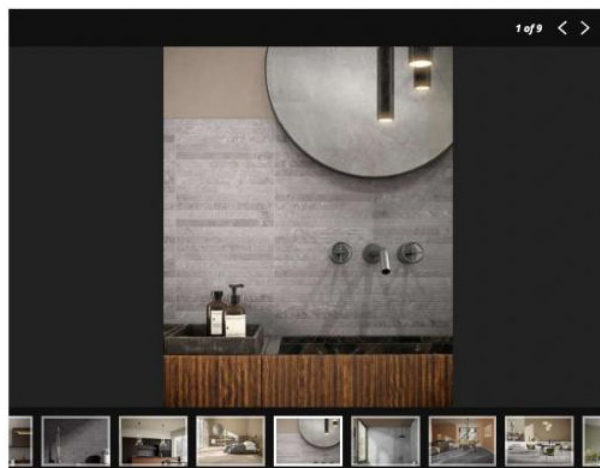
area

progetti protagonisti itinerary concorsi libri eventi & mostre corsi **area**interior

Home > Materiali e tecnologie > Pietra di Bilbao, colori distensivi e naturali



Pietra di Bilbao è la nuova collezione in grès porcellanato effetto pietra firmata **Iris Ceramica**. I colori sono distensivi, le vibrazioni cromatiche appaiono delicate e naturali. Dalla sapiente combinazione di ricerca, expertise e innovazione tecnologica nell'assoluto rispetto delle più rigorose norme in tema di sostenibilità, nasce Pietra di Bilbao, un progetto completo di pavimenti e rivestimenti che coniuga bellezza estetica con le elevate prestazioni del grès porcellanato di Iris Ceramica.



- Edicola web
- Abbonati e regala
- iscritti alla newsletter

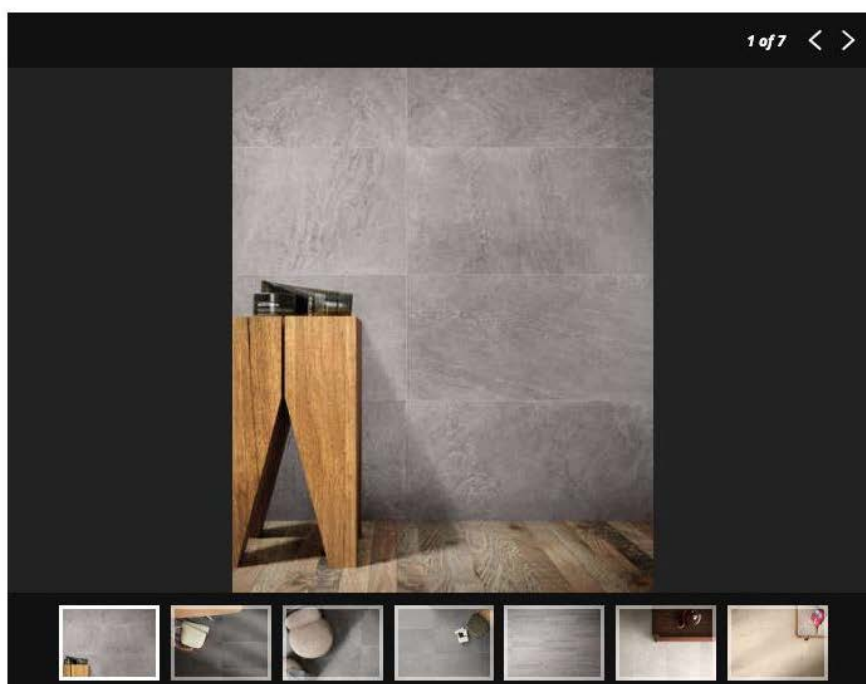
ITALY

area-arch.it

08 March 2022

Fin dal primo sguardo, la sua superficie restituisce il fascino e l'eleganza naturale della pietra, esaltandone le morbide venature e le originali pigmentazioni. Moderna e familiare, con cromie classiche, è perfetta interprete del vivere quotidiano grazie alla capacità di dialogare con diversi stili, da quello minimal e contemporaneo a quello tradizionale e retrò.

Pietra di Bilbao è declinata in 4 nuance neutre: **Bilbao Ice**, luminosa e sobria, **Bilbao Sand**, tenue e accogliente, **Bilbao Grey**, raffinata ed enigmatica e **Bilbao Black**, sofisticata e decisa. È proposta nelle finiture Soft, piacevole al tatto, e Naturale che, grazie alla sua proprietà antiscivolo, risulta particolarmente adatta per pavimentazioni esterne di giardini e dehors, ma anche per l'impiego in aree con presenza di acqua come piscine, saune e spa.



Accanto ai formati da 120x60, 60x60 e 60x30 cm, i mosaici a listelli e a tessere da 30x30 cm completano l'offerta permettendo una posa tono su tono o combinazioni cromatiche a contrasto. Possono inserirsi in pavimenti e pareti, impreziosire piccole porzioni di superfici nella zona living, bagno e cucina o valorizzare showcase e ripiani in spazi commerciali.

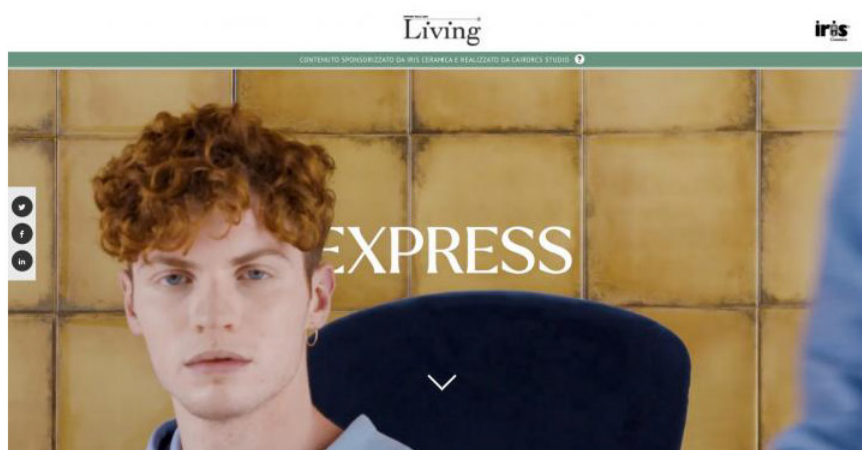
Pietra di Bilbao, versatile e facilmente abbinabile ad altri materiali, personalizza con disinvoltura spazi sia residenziali sia contract. Con le sue superfici, carpisce tutto il fascino della pietra naturale generando sensazioni di comfort ed esperienze visive e abitative inedite.

TAGS	Bilbao Black	Bilbao Grey	Bilbao Ice	Bilbao Sand	grès porcellanato	Iris Ceramica	pavimenti
Pietra di Bilbao	pietra naturale	rivestimenti	sostenibilità				

ITALY

living.corriere.it

21 March 2022

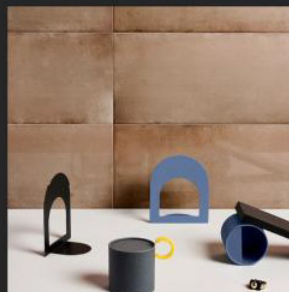


L'emozione si fa spazio

Con la nuova campagna di comunicazione Iris Ceramica mette al centro la capacità espressiva delle superfici ceramiche

Gli spazi in cui viviamo non sono scenografie asettiche, ma parte pulsante della quotidianità ed espressione della personalità unica di ciascuno. Per questo **Iris Ceramica** – storico Brand di Iris Ceramica Group – presenta **Stage the Emotion**, un progetto di comunicazione che per la prima volta esplora in maniera empatica e coinvolgente il prodotto. Il materiale ceramico non è presentato solo attraverso le sue caratteristiche estetiche o funzionali, ma nella sua capacità di essere **elemento espressivo e identitario**.

Gli ambienti personalizzati con le collezioni del Brand diventano **luoghi di appartenenza** in cui i rivestimenti sono in costante dialogo con chi li abita



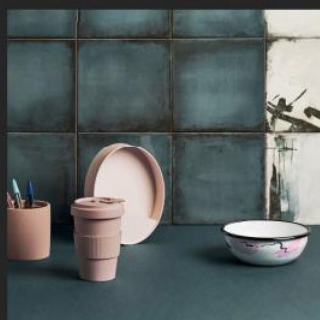
Protagonisti del nuovo racconto sono giovani con passioni e interessi diversi, ritratti attraverso gesti semplici e spontanei in cui ciascuno può riconoscersi. **L'espressività** è il cuore della narrazione, **sviluppata in diversi soggetti** trattati come brevi *pièce* teatrali dove le superfici ceramiche diventano un *espédiente* per approfondire la parte più mutevole e intima dell'animo umano: le emozioni.

ITALY

living.corriere.it

21 March 2022

Il progetto di comunicazione è declinato in diverse storie. *A bus named desire* parla di amore e condivisione, di una coppia che desidera stare nell'abbraccio della propria casa dai colori vividi e dall'atmosfera avvolgente, connettendosi nella propria intimità per chiudere fuori il mondo. In *Everyday Superstar* si affronta invece il tema della libertà, di una ragazza che ama l'electric folk e i capelli spettinati che decide di andare oltre i codici predefiniti di una "vita tranquilla", puntando tutto su un eclettismo che è espressione di individualità. Con *Ideas in search of an author* viene presentata una donna che coltiva le proprie passioni e trova ispirazione all'interno della cornice rappresentata dai muri colorati del suo appartamento.



Colori, formati e texture
riflettono la libertà di espressione
personale

Stage the Emotion è un progetto in continua evoluzione. A breve sarà svelato il quarto soggetto *Love in the Mirror*; tutti i racconti sono visibili sul [sito](#) di Iris Ceramica e sui profili [Facebook](#) e [Instagram](#) del brand.

Scopri di più



Stage the Emotion è il nuovo progetto di comunicazione di Iris Ceramica che, per la prima volta, racconta il potenziale emozionale e narrativo del materiale ceramico.

WORLDWIDE

facebook.com/Living.Corriere

23 March 2022

 **Living Corriere** ✓
circa un'ora fa 

Stage the Emotion, un progetto di comunicazione che per la prima volta esplora in maniera empatica e coinvolgente il prodotto — con [Iris Ceramica](#).



STUDIO.LIVING.CORRIERE.IT

Le storie di Iris Ceramica, per dare vita a un materiale che v...
Con la nuova campagna di comunicazione Iris Ceramica mette al centro l...

WORLDWIDE

facebook.com/wallpapermagazine

29 March 2022



Wallpaper* magazine con Iris Ceramica.

Partnership pubblicizzata · 1 h · 



In the new campaign [#StageTheEmotion](#), [Iris Ceramica](#) ceramic surfaces become a canvas for communication, the stage and backdrop for our emotions.

[Visualizza traduzione](#)



IRISCERAMICA.COM

Stage The Emotion with Iris Ceramica

Iris Ceramica's wealth of languages and solutions becomes a narrative expedient, telling of ...

WORLDWIDE

instagram.com/wallpapermag

29 March 2022



WORLDWIDE

facebook.com/Living.Corriere

30 March 2022

 **Living Corriere** ✓
5 minuti fa 

Perché la ceramica non è solo un materiale con caratteristiche estetiche o funzionali, ma anche la capacità di esprimere un'identità

#StageTheEmotion #interiordesign #design



STUDIO.LIVING.CORRIERE.IT

Rivestimenti per trasformare gli ambienti in luoghi di appart...
Con la nuova campagna di comunicazione Iris Ceramica mette al centro l...

ITALY

ilcommercioedile.it

12 April 2022



Irish Ceramica. L'imperfezione come elemento di unicità

Redazione il Commercio Edile 12 aprile 2022



(Foto Iris Ceramica)

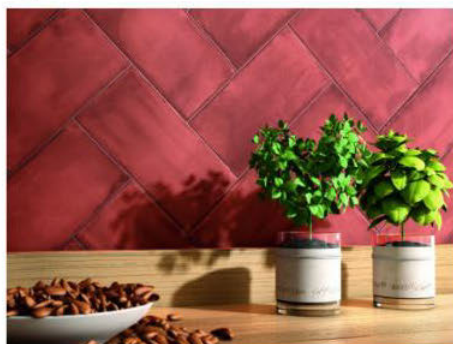
May è la collezione **Iris Ceramica** ideata per la posa a rivestimento, che si ispira alla tendenza raw.

Il fascino delle superfici di **piccolo formato da 10x20 cm** viene proposto in chiave contemporanea attraverso una **ricca selezione di colori ispirati alla natura** e a un recupero sapiente di motivi decorativi.



(Foto Iris Ceramica)

La palette cromatica



(Foto Iris Ceramica)

La **palette cromatica** si modula su tonalità sia neutre come il bianco, il beige, il grigio e il nero sia decise come l'azzurro, i verdi oliva e fave, il rosso, il bordeaux e l'ambra. I fondi tinta unita sono abbinati a una varietà di grafiche geometriche e disegni stilizzati.

14 April 2022

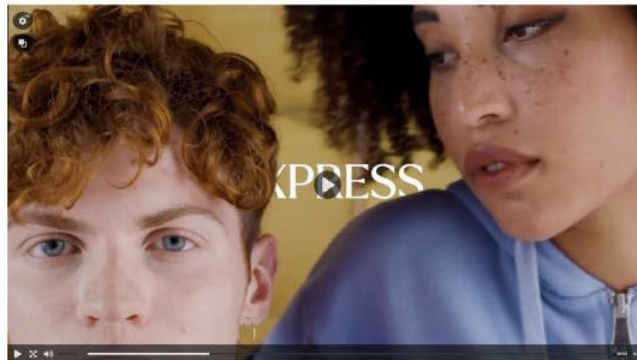
ELLE FASHION BEAUTY LIFESTYLE DECORATION TRAVELLER FEMALE EMPOWERMENT HOROSKOPF SHOP-IT

HOME DECORATION

ELLE & YOU

Iris Ceramica lanciert neue Kampagne – Stage the Emotion

VON ELLE REDAKTEUR
14 APRIL 2022



In Ceramica, die historische Marke der Iris Ceramica Group, lanciert ihre neue Kampagne „Stage the Emotion“. Dank ihres unmittelbaren, ansprechenden Effekts wird die Kommunikation einflussreicher und spannender. Sie stellt den Menschen und seine besondere emotionale Bindung an sein Zuhause in den Mittelpunkt.

Die Protagonisten der neuen Kampagne von Iris Ceramica sind junge Leute mit unterschiedlichen Persönlichkeiten, Interessen und Leidenschaften. Sie stellen kleine Momente des Alltags in den Mittelpunkt: einfache, spontane und ausdrucksstarke Gesten, mit denen sich jeder identifizieren kann. Die Ausdruckskraft ist das Herzstück jeder Erzählung – das Mittel der Wahl um aufzuregen, wie viel Bedeutung und Gefühl sich in den Details des täglichen Lebens verbirgt.

Die Kampagne konzentriert sich auf verschiedene Themenbereiche, die wie kurze Theaterstücke behandelt und auf kreative Weise dargestellt werden. In ihnen verwandelt sich die keramischen Oberflächen der Marke zu einer kommunikativen Leinwand, zu einem erzählerischen Teil, um von dem wandelbaren und intimsten Teil der menschlichen Seele zu berichten: den Gefühlen.

A Bus Named Desire

An einem regnerischen Tag sah man sie zur Bushaltestelle rennen. Sie hätten ihn noch erreichen können, wenn sie nur auf die Hände gehalten verzichtet hätten. Aber sie zogen es vor, ihn zu verpassen und gemeinsam in die Umarmung ihres Zuhauses zurückzukehren, mit seinen lebhaften Farben und seiner exklusiven, einladenden Atmosphäre. Miteinander verbunden, von der Welt abgekoppelt.



TONO-PR
Die Oberflächen von Iris Ceramica verfeinern den Umgebung eine geometrische Begrenzung, die man jeden Tag auf eine zugängliche, dynamische und farbenfrohe Weise entdecken kann.

Everyday Superstar

Eine ihrer liebsten Erinnerungen ist, dass ihre Mutter zu ihr sagte: „Beige passt zu allem“. Sie wiederum liebt Extrarosa, Elektro-Folk und strubbeliges Haar – Stil und Widerspenstigkeit pur. Ein Regenbogen-Flügel, ein bisschen verrückt und belächelt, der gerne allein wie einer imaginären Theaterkulisse aus leuchtenden Farben tanzt.

GERMANY

elle.de/decoration

14 April 2022



Foto: PR
Oberflächen mit zarten Schattierungen, um Räume zu personalisieren und einseitig zu machen: eine Bühne, um Spontaneität und Energie eines Zeitgeistes zu fördern.

Ideen auf der Suche nach einem Autor

Sie hat eine Schwäche für Kochbücher, aber sie selbst kocht nie. Aufbewahrt werden diese in einem Regal neben ihrem Lieblingsweiss, in dem sie jedoch nur selten trinkt. Stille Schönheit von eindringlich-unerschöpflichen Gedanken, die Erinnerungen und Schichten folgen. Inmitten der leuchtenden Farben ihres Zuhauses findet sie Inspiration.



Foto: PR
Von der Natur inspirierte Farben, Dekore und Schattierungen erfüllen den Raum mit einem Gefühl der Harmonie und bieten die Möglichkeit, mit neuen Ideen zu experimentieren und der Fantasie freien Lauf zu lassen.

Love in the Mirror

Ein Bild in den sozialen Medien erregte ihre Aufmerksamkeit an einem langweiligen, ganz normalen Morgen. Viele Pixel und wenige Worte erzählen von einem Jungen, der das beste Licht nicht um sich selbst zu reflektieren. Er fand es in den Reflexen an den Wänden seines Badezimmers und beschloss von diesem Tag an, nur noch dort in den Spiegel zu schauen, um sich selbst ewig jung zu sehen – vor dem Hintergrund einer ungreifbaren, rosa Stille.

Ein Wechsel des kommunikativen Paradigmas, bei dem das keramische Material nicht nur in seiner rein funktionalen Dimension beschrieben wird, sondern vor allem in seiner Fähigkeit, ein ausdrucksstarkes, identifizierendes Element darzustellen. Räume, die mit einer der Kollektionen von Iris Ceramica gestaltet sind, werden zu Orten, an denen man sich wohl fühlt – Wände, Böden und Einrichtungsgegenstände stehen hier in ständigem Dialog mit den Menschen, die sie bewohnen.



Foto: PR
Die Wirkung wird zu einem Theater der Gefühle und schafft eine starke Verbindung zu den Menschen, die darin leben. Die Räume werden mit neuen Präferenzen und einflussreichen Interaktionen gestaltet.

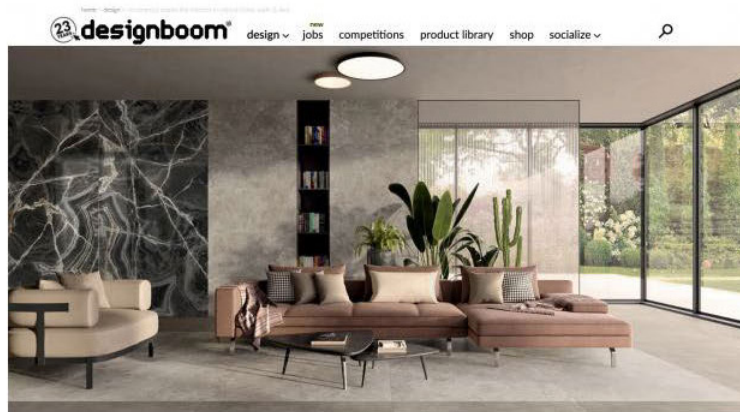
Die Marke Iris Ceramica ist in der Lage zusammen, verschiedene Geschichten zu erzählen und sie in einem Rahmen darzustellen, in dem die Keramikoberflächen zu einer konkreten Manifestation der Erfahrung werden, zu einer Bühne und einem Rahmen für das Leben dazwischen, die sich für sie entscheiden.

Mehr Informationen zu *Iris Ceramica* und der Kampagne „Stage the Emotion“ finden Sie hier

UNITED KINGDOM

designboom.com

18 April 2022



iris ceramica drapes the interiors in natural stone, earth & lava

design 178 shares connections: +2010



IRIS CERAMICA LAUNCHES PORCELAIN COLLECTION 'ELEMENT'

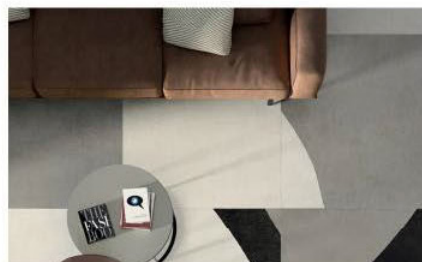
Palettes of colors and alchemies mix together as Iris Ceramica covers walls and floors in stoneware surfaces. The brand launches porcelain collection 'Element', comprising of three rich finishes that expressively fill the interiors with infinite combinations. With their distinct textures, shapes, weaves and shading, Terra, Lava and Pietra di Scara create stylish solutions offering a visual impact both for comfort as well as function - even for the most demanding aesthetic tastes.



Pietra di Scara carbone (floor) & Peonia (wall)
all images courtesy of Iris Ceramica

THE RICH SURFACES CAN BE CUSTOMIZED FOR FLOORS & WALLS

'Element' by Iris Ceramica is characterized by a wide selection of semi-stoneware wall coverings. The variety of porcelain surfaces ranges from an essential, minimal appeal in different pastel shades to intense, iridescent hues that brighten up the walls with unexpected shades and flashes of color. Easy to mix and match with the floors, Lava, Terra and Pietra di Scara add a personal touch to any space, as each option can be customized to fit any context and taste.



UNITED KINGDOM

designboom.com

18 April 2022



Decoro Terra freddo

IRIS CERAMICA INTRODUCES 'TERRA', 'LAVA' & 'PIETRA DI SCIARA'

Terra is archaic and essential, with a soft, undulating texture. Available in 120x120 cm (additionally to 120x60, 60x60, 60x30 cm) the porcelain surface comes in Natural and Soft finishes. Dusty shades of grey, black, brown and white make-up the selection, while the more neutral backgrounds can be accompanied by two decorations with sinuous graphics, playing on color contrasts.



Decoro Lava bianco & Lava carbone

With its antique-like aura, **Lava** is characterized by a shaded texture with dark fading edges, also expressed in the 120x120cm size. In addition to the five colored backgrounds – three cold and two warm – there are five decorated formats with variable patterns with a familiar, vaguely nostalgic kind of flavor.



Pietra di Scara polvere (floor) & Pietra di Scara carbone (walls)

Pietra di Scara interprets typical Sicilian stone material, the landscape of which conjures up images of ancient streams of magma. Enigmatic and primitive, it stands out for its solid, compact appearance and five neutral colors, typical of natural stone. In four different sizes, the 120x120 cm surface amplifies the expressive power and beauty of the texture.

UNITED KINGDOM

designboom.com

18 April 2022



Terra Porpora, Decaro Lava Porpora, Avario glossy



Pietra di Sciarra carbone, Terra bianca, Terra carbone

UNITED KINGDOM

designboom.com

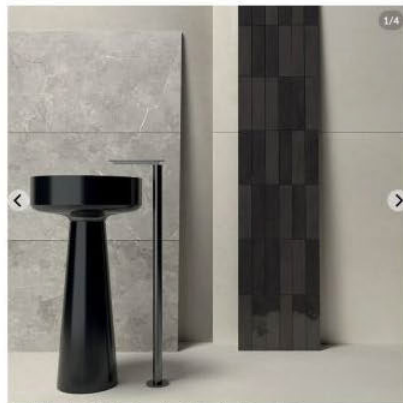
18 April 2022



Aquamarina glossy (bottom), Carbone (top)



Terra polvere (floor), Raminé glossy (wall), Marfina Aosta Green Marble (vanity top)



Pietra di Sciarra polvere; Terra bianca; Terra polvere; Carbone glossy; Carbone natural

project info
name: Elementi
brand: Iti Ceramica / Iti Homecare Official
finishes: Terra, Lava, Pietra di Sciarra

etini ita | designboom

apr 18, 2022

SPAIN

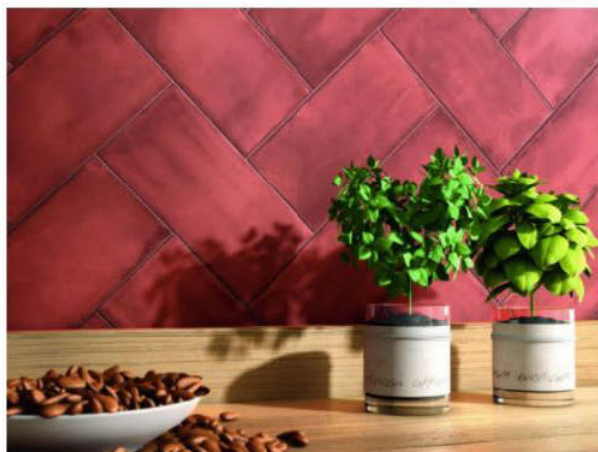
tureforma.org

20 April 2022



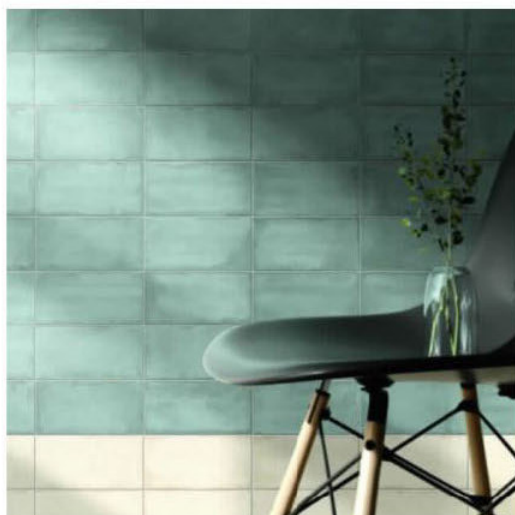
May de Iris Ceramica: cuando la imperfección se convierte en distintivo de autenticidad

UNA COLECCIÓN DE GRAN POTENCIAL COMBINATORIO



May es la colección de **Iris Ceramica** concebida para la colocación como revestimiento, que se inspira en la tendencia 'raw': sencillez y naturalidad rinden homenaje a la belleza de las imperfecciones de las terracotas trabajadas a mano.

Recurriendo a la tradición artesanal de otros tiempos, el encanto de las superficies de **pequeño formato de 10x20 cm** se propone en clave contemporánea a través de una extensa selección de colores inspirados en la naturaleza y una sabia recuperación de motivos decorativos.



SPAIN

tureforma.org

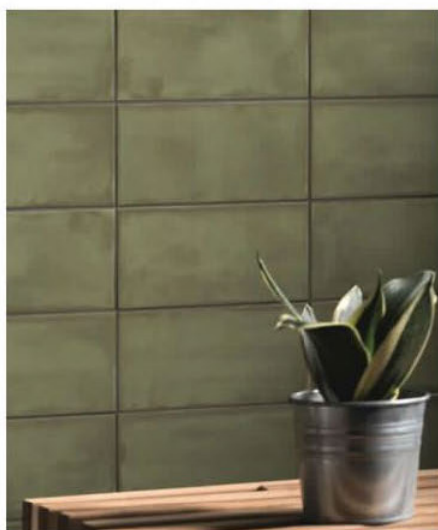
20 April 2022

La paleta cromática se modula en tonalidades neutras como blanco, beis, gris y negro y en otras intensas como azul, verdes aceituna y helecho, rojo, burdeos y ámbar. Los **fondos lisos** se combinan con una variedad de **grafismos geométricos** y **dibujos estilizados** pensados para transformar las paredes en composiciones únicas y personalizadas. Las superficies, suaves, sedosas y repletas de matices, hacen retroceder en el tiempo envolviendo los ambientes en una nostálgica nota de antaño.



May se caracteriza por el **gran potencial combinatorio**: permite adoptar una única solución cromática, combinaciones en contraste, composiciones incluso aleatorias de decoraciones y elegir entre distintos esquemas de colocación (colocación recta, en diagonal, corrida, en espinapez o mixta) para disposiciones originales y vivaces. Es una colección ecléctica y dinámica que entra fácilmente en diálogo con otras inspiraciones matéricas, dando vida a códigos estéticos inéditos.

Se adapta perfectamente a revestir las paredes de salas de estar, dormitorios, *open spaces*, baños en ámbito residencial y a enriquecer espacios comerciales como tiendas y bistrós.



ITALY

archiproducts.com

21 April 2022

The screenshot displays the website's header with the 'archiproducts' logo and navigation menu. The main content area features a large image of a potted plant on a wooden table against a red wall. Below this is the article title 'L'imperfezione come unicità' and a sub-headline. The article text discusses the 'iris' collection's aesthetic, highlighting its geometric patterns and natural textures. A second image shows a wooden table with a plant and a glass dome. A third image shows a red wall with a wooden table. A fourth image shows a bathroom with a sink and a wall covered in the 'iris' pattern. The right sidebar contains a 'Tag' section and a 'Prodotti correlati' section with a grid of product images.

archiproducts.com

Home | Bagno | Cucina | Illuminazione | Office | Contatti | Mediatec | Decor | Pitture | Colori | Libreria | Blog | Beni | Magazine | CRM

L'imperfezione come unicità

Una cromatica armoniosa lega la collezione di rivestimenti ispirata alla tendenza F&C: semplicità e naturalezza riflettono immagini alla ricercata decorata a mano.

21/04/2022 - L'imperfezione diventa segno di unicità nel nuovo rivestimento **iris** di Iris Ceramica. Ispirato alla tendenza F&C, lo spazio riveste immagini con semplicità e naturalezza alla ricercata, lavorata a mano.

Integrato nella tradizione artigianale del passato, il lavoro delle esperti di Iris Ceramica da 1920 in varie proposte di colori contemporaneo attraverso una ricca selezione di colori ispirati alla natura e a un recupero sapiente di motivi decorativi.

La palette cromatica è modulata in modo da rendere come il bianco, il grigio, il beige e il verde da decorare pareti, soffitti e pavimenti. Il rosso, il terracotta e l'arancio, i verdi sono alternati a una varietà di grafiche geometriche e disegni stilizzati pensati per rivestire le pareti in composizioni uniche e personalizzate, in supporti, rivestimenti, vetrate o anche in character. L'aspetto naturale nel tempo avvolge gli ambienti di una meraviglia vera d'arte.

Il risultato: una di Iris Ceramica si contraddistingue per la grande versatilità come colore: permette di portare in salotto, in bagno, in cucina, in ufficio e a casa, in qualsiasi ambiente anche quello più piccolo e di rendere il decoro in base di gusto (grigio, beige, arancione, o blu) di gusto o stile per lavori originali e unici. È una collezione esclusiva e dinamica che crea l'ambiente di design con stile legittimo e autentico dando vita a pareti colorate.

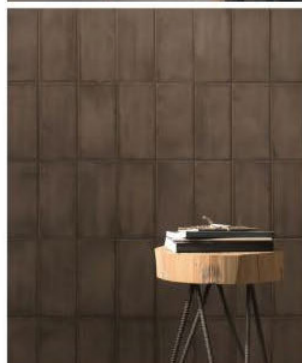
Si adatta perfettamente a rivestire le pareti di soggiorno, camere da letto, spazi open space, bagno in stile, mediterraneo e a temperature spazio connessi come nei più classici.

iris.ceramica.it/it/collezioni/iris

ITALY

archiproducts.com

21 April 2022



ITALY

archiproducts.com

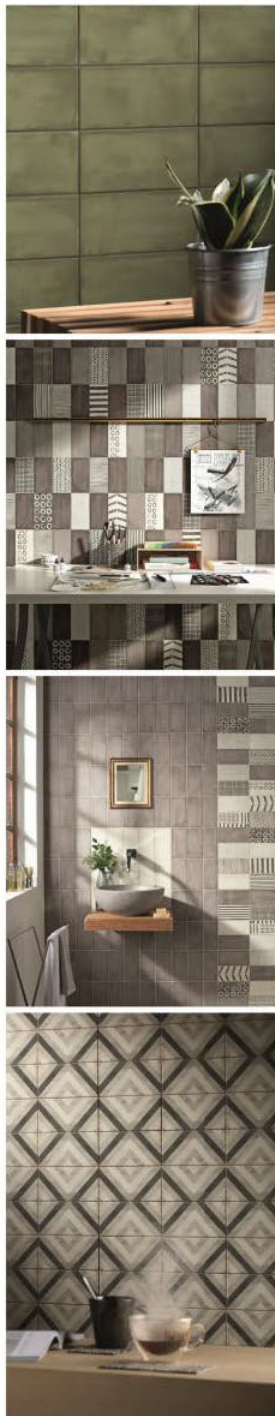
21 April 2022



ITALY

archiproducts.com

21 April 2022



ITALY

ifdm.it

26 April 2022

IFDM
INTERNATIONAL FURNITURE DESIGN MESSINA

DESIGN LUXURY PROJECTS&HOSPITALITY FIERE EVENTI

Sentirsi a casa

È il trend segnalato dagli elementi che arredano le strutture dell'ospitalità, in mostra a HD Expo + Conference, a Las Vegas dal 26 al 28 aprile

Manuela Di Mari | 26 Aprile 2022

f t p in



Plateau by Sutherland, Design Bonetti-Kazerki

Sempre più raffinati e ricercati, oggetto di progettazione di studi di architettura noti, gli alberghi diventano per gli ospiti 'una seconda casa' dove sentirsi totalmente a proprio agio, senza però rinunciare ai plus di una struttura ricettiva. Curati e personalizzati nei minimi dettagli, gli arredi trasmettono un piacevole calore domestico dal livello qualitativo altissimo. Eccone una selezione.



Luce by Iris Ceramica, Design Guillermo Mariotto

Iris Ceramica

Nata in collaborazione con **Guillermo Mariotto**, direttore stilistico della maison **Gattinoni**, la nuova collezione **Luce** di Iris Ceramica Group gioca con il movimento, luci e ombre come fossero sinuosi drappaggi di tessuti. Un effetto scultoreo di chiaro scuri delle superfici capace di trasformare gli spazi contemporanei. Disponibile nei colori Nero, Blu, Oro, Grigio, Perla e Argento.



IRIS
CERAMICA
GROUP

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

iris[®]
Ceramica

www.irisceramica.com